

## TERMOS DE REFERÊNCIA

<b>Título da Consultoria</b>	Elaboração da Linha de Base do Projeto Intercitrus 2
<b>Unidade</b>	Unidade de Gestão de Programas e Projetos
<b>Alcance</b>	4 organizações de pequenos(as) produtores(as) de laranja em: Paranavaí/PR (2) Liberato Salzano/RS (1) Bebedouro/SP (1)
<b>Relações Internas</b>	Coordenação do projeto Coordenadora da Unidade de Gestão de Programas e Projetos Oficial MEL para Programas e Projetos
<b>Relações Externas</b>	Organizações de produtores(as) participantes do projeto
<b>Reporta a</b>	Oficial MEL para Programas e Projetos
<b>Coordena a</b>	Oficial do Projeto

- **SOBRE A CLAC.**

A **Coordenadora Latino-americana e do Caribe de Pequenos(as) Produtores(as) e Trabalhadores(as) de Comércio Justo (CLAC)** é coproprietária do sistema Fairtrade International, e representa as quase 1.000 organizações certificadas em Comércio Justo em 24 países da América Latina e do Caribe.

A missão da CLAC não é somente representar as organizações democraticamente organizadas, mas também velar por seu fortalecimento e desenvolvimento e, além disso, facilitar a assistência a seus associados(as), promover seus produtores e valores, e, incidir em instancias sociais, políticas e econômicas. As linhas estratégicas de trabalho da CLAC são: 1) Fortalecimento organizacional e operativo da CLAC, 2) Promover o Comércio Justo, seus valores e princípios, 3) Fortalecimento e desenvolvimento de nossas organizações membro, 4) Crescimento e vínculo com mercados existentes e novos, 5) Incidência, 6) eixos transversais: gênero, mudanças climáticas, soberania alimentar, proteção infantil, inclusão de jovens, sustentabilidade ambiental e boas práticas de trabalho.

- **SOBRE O PROJETO**

O projeto Intercitrus 2 é a segunda fase do projeto Intercitrus que foi realizado entre os anos de 2018 e 2021. O projeto será implementado pela BRFair e pela CLAC, e será realizado com 4 organizações de pequenos(as) produtores(as) de laranja. As organizações são: Coacipar e Coopersanta na região de Paranavaí no estado do Paraná, Cooplzano em Liberato Salzano no estado do Rio Grande do Sul e Coperfam em Bebedouro no estado de São Paulo.

**Objetivo geral do projeto:** Contribuir para a geração de uma renda digna para os pequenos produtores de laranja do comércio justo de 4 OPPs e suas famílias em áreas rurais de 3 estados do Brasil.

**Objetivo específico do projeto:** OPPs Identificam e implementam formas sustentáveis de reduzir a diferença de renda digna das famílias produtoras das OPPs participantes.

**R1:** Ao final do projeto, as OPPs participantes conseguiram encontraram iniciativas de negócios que contribuem para a obtenção de uma renda digna para os seus membros;

**R2:** Ao final do projeto, as OPPs participantes conseguiram aumentar seu reconhecimento no mercado de laranja FairTrade;

**R3:** Ao final do projeto, as OPPs participantes apoiaram 40 famílias de pequenos produtores(as) para aumentar de forma sustentável a produtividade e a qualidade da laranja em um contexto de mudança climática, com abordagem de gênero.

**Indicadores:**

**Objetivo Geral:**

% de produtores que percebem que sua renda atual aumentou e isso contribui para diminuir a diferença para a renda digna.

**Objetivo Específico:**

**IP1:** % de produtores(as) que percebem que as iniciativas de negócios que estão sendo implantadas pelas OPPs contribuíram para a obtenção de uma renda digna dos seus membros;

**IP2:** % de produtores(as) que percebem que a campanha de comunicação contribui para posicioná-los melhor no mercado de laranja;

**IP3:** % de produtores(as) que percebem que suas propriedades rurais estão mais produtivas.

**Resultados:**

**R1.11** % de dirigentes das OPPs que percebem que as iniciativas de negócios que são implantadas pelas OPPs contribuirão para obter uma renda digna para seus membros

**R1.12** % de iniciativas que mostram melhorias na obtenção de uma renda digna para seus membros

**R2. 11:** % de tomadores (as) de decisão das OPPs que percebem que a campanha de comunicação ajuda a incrementar o reconhecimento das OPPs no mercado de laranja;

**R2.12:** % de OPPs que aumentam o número de clientes e/ou contratos de venda de laranjas FairTrade

**R3.11:** % de produtores(as) que implementam práticas de adaptação às mudanças climáticas na produção de laranja;

**R3. 12:** % de produtores(as) que fazem registros de seu custo de produção;

**R3.13:** % de produtores de laranja que identificam práticas econômicas e eficientes de adaptação às mudanças climáticas em suas unidades produtivas, por meio de treinamentos promovidos pelo projeto.

- **OBJETIVO DA CONSULTORIA**

Realizar um plano de avaliação, monitoramento e aprendizados e um estudo de linha de base do Projeto Intercitrus 2, com base nos indicadores definidos no marco lógico e de acordo com os critérios e formatos estabelecidos pela CLAC.

- **ENFOQUE METODOLOGICO.**

Na proposta técnica, o(s) proponentes(s) que se candidatar(em) ao processo seletivo deverá(ão) desenvolver e apresentar integralmente a metodologia que propõem para a consultoria. Abaixo estão listadas as diretrizes gerais mínimas exigidas pelo CLAC para este tipo de contratação:

- Reunião inicial: capacitação do(s) proponente(s) selecionado(s) sobre a CLAC e suas políticas de coleta e gestão das informações, assim como a revisão da matriz de indicadores do projeto com o Oficial MEL para programas e projetos da CLAC e o coordenador do projeto;
- Elaboração do Plano de avaliação, monitoramento e aprendizados em conjunto com os consultores(as) contratados(as) e a equipe do projeto;
- Revisão e sistematização de informações secundárias relevantes para o contexto do projeto;
- Coleta de informações primárias com base em métodos qualitativos e quantitativos. Isso inclui o desenvolvimento de cálculos amostrais, desenvolvimento e validação de ferramentas, coleta de informações em campo utilizando o sistema Open Data Kit ODK ou outro sistema similar; entrada, limpeza de banco de dados e análise de dados;

- Elaboração do relatório: o relatório não deve ultrapassar 25 páginas e incluir a) um sumário executivo com as principais conclusões; b) incluir um quadro resumo da matriz de indicadores com os resultados obtidos na linha de base, sendo cada indicador desagregado; c) uma análise triangulada de cada indicador em detalhe, utilizando as variáveis/métricas obtidas nesta fase d) uma descrição das aprendizagens identificadas tanto a partir do modelo de gestão implementado como das experiências locais, e) Recomendações que permitam melhorar a implementação do projeto;
- São necessários os seguintes anexos no documento: a) processo metodológico e âmbito da linha de base; b) versões finais das ferramentas utilizadas para levantamento de dados de campo quantitativos e qualitativos.
- Anexos digitais: a) Bases de dados, b) Dados atualizados em tabelas de acompanhamento de indicadores, acompanhamento de produtos relevantes e número de participantes diretos na intervenção, constantes do plano MEL do projeto, c) apresentação (PowerPoint) com o resumo executivo do relatório de linha de base, d) depoimentos com material fotográfico, vídeos ou outros gerados durante a consultoria, e) aprendizagens documentados, f) Resumo para a imprensa g) Arquivos de trabalho (Scripts, arquivos com cálculos e desenho de tabelas-gráficos)
- A apresentação dos resultados da linha de base deve ser socializada com as partes interessadas do projeto.

● **PRODUTOS ESPERADOS.**

<b>Produto</b>	<b>Descrição</b>	<b>Atividades principais</b>
<p>Producto 1: Documento com proposta metodológica ajustada e plano de trabalho</p> <p>*O documento não deve exceder 10 páginas.</p>	<p>O produto deverá conter pelo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronograma com marcos detalhados</li> <li>• Papéis e funções da equipe de trabalho</li> <li>• Ajuste à proposta técnica com maior detalhamento metodológico para a linha de base do projeto em aspectos quantitativo-qualitativos e para derivar aprendizado nesta primeira fase.</li> </ul>	<p>-Reunião de coordenação entre a equipe de consultores e a equipe da CLAC.</p>
<p>Producto 2: Versão preliminar do Relatório de linha de base</p> <p>O documento principal não deve exceder 20 páginas, anexos adicionais podem ser incluídos.</p>	<p>O produto deverá conter pelo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumo executivo com as principais descobertas</li> <li>• Seção com um quadro resumo da matriz de indicadores com os resultados obtidos na linha de base, cada indicador com suas respectivas desagregações.</li> <li>• Seção com análise triangulada de cada indicador detalhado e sua comparação com os resultados da linha de base</li> </ul>	<p>-Elaboração de instrumentos para Linha de Base do projeto como pesquisas, entrevistas semiestruturadas, entre outros. (Equipe consultoria)</p> <p>-Revisão e aprovação de ferramentas antes da coleta de dados (Equipe CLAC)</p> <p>- Logística para coleta de dados (equipe de consultoria e equipe CLAC)</p> <p>-Levantamento de dados</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seção com a descrição das aprendizagens identificadas nesta primeira fase</li> <li>• Recomendações que permitam melhorar a implementação do projeto</li> </ul>	<p>presencial (Equipe consultoria)</p> <p>-Análise de dados (Equipo consultoria)</p> <p>- Elaboração de relatório preliminar (Equipe consultoria)</p>
<p>Produto 3: Relatório de Linha de base versão final e anexos.</p> <p>*O documento principal não deve exceder 20 páginas, anexos adicionais podem ser incluídos.</p>	<p>O produto deverá conter pelo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumo executivo com as principais descobertas</li> <li>• Seção com quadro resumo da matriz de indicadores com os resultados obtidos na linha de base, cada indicador e sua respectiva desagregação.</li> <li>• Seção com análise triangulada de cada indicador detalhado com resultados da linha de base.</li> <li>• Seção com a descrição do aprendizado identificado nesta primeira fase.</li> <li>• Recomendações para melhorar a implementação do projeto</li> </ul> <p>Anexos do documento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia e escopo da linha de base</li> <li>- versões finais das ferramentas usadas na coleta de dados de campo quantitativos e qualitativos.</li> </ul> <p>Anexos digitais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases de dados</li> <li>- Dados atualizado em tabelas de monitoramento de indicadores, monitoramento de produtos relevantes e número de participantes diretos na intervenção, contidos no plano MEL do projeto</li> <li>- Apresentação (PowerPoint) com o resumo executivo do relatório final de avaliação</li> <li>- Depoimentos com material fotográfico, vídeos ou outros gerados durante a consultoria,</li> <li>- Aprendizados documentados</li> <li>- Resumo para a imprensa</li> <li>- Arquivos de trabalho (Scripts, arquivos com cálculos e desenho de tabelas-gráficos)</li> </ul>	<p>-Revisão de qualidade dos dados coletados (Equipe CLAC)</p> <p>-Revisão do relatório preliminar (Equipe CLAC)</p> <p>-Ajustes no relatório preliminar (Equipe consultoria)</p> <p>-Aprovação de relatório final (Equipe CLAC)</p>

- **CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO**

- Duração: esta consultoria está prevista para se desenvolver em 3 meses a partir da assinatura do contrato, sem qualquer possibilidade de prorrogação de prazo;
- Pagamento: os pagamentos serão realizados de acordo a entrega dos produtos, conforme descrito na tabela abaixo:

Produto	Porcentagem
Assinatura de contrato e Produto 1: Documento com a proposta metodológica aprovada e plano de trabalho	20%
Produto 2: Relatório Preliminar da Linha de Base.	30%
Produto 3: Versão final do relatório de linha de base e anexos e Apresentação ao comitê estratégico e participantes do projeto	50%

- **REQUISITOS DO(A) CONSULTOR(A) E/OU SUA EQUIPE**

Nº	DESCRIÇÃO	Indispensável	Desejável
1	Experiência comprovada de ao menos 5 anos em consultorias similares.	X	
2	Formação profissional em ciências econômicas, estatísticas, sociais ou agrícolas	X	
3	Conhecimento e conscientização sobre questões de mudança geracional e igualdade de gênero		
4	Conhecimento de estatística, métodos de análises quantitativos e qualitativos de dados e capacidade de interpretação e análise de contexto e triangulação de fontes e métodos	X	
5	Excelente conhecimento de software estatístico (SPSS, STATA ou programas estatísticos similares) e ferramentas online/offline para coleta de dados (preferencialmente Open Data Kit-ODK)	X	
6	Conhecimento de contexto e realidade dos(as) pequenos(as) produtores(as) e trabalhadores(as) do Comercio Justo no Brasil.	X	
6	Alta capacidade de redação, revisão e análise de relatórios	X	
7	Idioma português avançado	X	
8	Capacidade de comunicação no idioma espanhol		X
9	Residir no Brasil com disponibilidade de viajar a área do projeto ou contar com parte da equipe consultor no Brasil com essa disponibilidade.	X	

- **RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS**

Com base neste Termo de referência poderão enviar proposta técnica e orçamentária para: [adquisiciones@clac-comerciojusto.org](mailto:adquisiciones@clac-comerciojusto.org) com cópia para [noe.h@clac-comerciojusto.org](mailto:noe.h@clac-comerciojusto.org) com o assunto: **“Consultoria Elaboração de Linha de Base do Projeto Intercitrus 2”**.

Recomenda-se que os interessados enviem suas propostas com os seguintes itens:

- ✓ Proposta metodológica detalhada;
- ✓ Proposta financeira (Devem incluir todos os custos relacionados incluindo os impostos);
- ✓ Plano de trabalho e cronograma;
- ✓ No caso de equipes: funções e composição dos membros incluindo CVs dos participantes;
- ✓ Declaração de capacidade da Organização/Empresa;
- ✓ Referências de consultorias semelhantes.

A convocatórias estará aberta até **10 de novembro de 2022**